

Исполнение целевых индикаторов по ВЦП Реализация информационной политики
на территории Волгоградской области в 2021 году

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	План	Факт	Исполнение, %
1	Относительное изменение объема материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в текущем году к прошлому году	ед.	1	1,37	137,0
2	Количество СМИ, привлеченных к информированию о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	ед.	59	59	100,0
3	Относительное изменение объема материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ в текущем году к прошлому году	ед.	0,8	0,81	101,3
4	Количество СМИ, поддержанных грантами	ед.	60	60	100,0
5	Количество организованных творческих конкурсов и фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку)	ед.	10	12	120,0
6	Количество проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ, ежегодно	ед.	2	2	100,0
7	Количество участников проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ	чел.	150	150	100,0
8	Количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией	кв.см.	6485533	4230313	65,2
9	Среднеразовый тираж тираж газеты "Волгоградская правда" за период предоставления субсидии	экз.	926	1244	134,3
10	Объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в период, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом	мин.	4630	4630	100,0
11	Значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия, и органом исполнительной власти Волгоградской области для доведения до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	ед.	30	30	100,0
12	Объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально значимой тематики в сетевом издании gias34.ru в рамках исполнения государственного задания	мегабайт	13096	13096	100,0
13	Количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного задания	ед.	3	3	100,0
14	Количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения государственного задания	ед.	1235	1235	100,0
15	Количество аналитических дайджестов, подготовленных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет	ед.	441	441	100,0

16	Количество проведенных в рамках исполнения государственного задания социологических исследований	ед.	3	3	100,0
17	Количество минут услуги связи для целей эфирного (спутникового) вещания обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области	мин.	525600	525600	100,0

Оценка эффективности реализации ВЦП за 2021 год рассчитана Комитетом по методике согласно приказу от 09.10.2018 №23 «Об утверждении ведомственной целевой программы, представленной в разделе 8 «Методика оценки эффективности программы» на основании 17 целевых индикаторов.

Как видно из данного Приложения, из 17 показателей 12 целевых показателей исполнены в полном объеме (100%), 4 показателя с превышением планового значения от 1,3% до 37%, а 1 показатель, по количеству печатных площадей газеты «Волгоградская правда», исполнен на 65,2 процента.

Согласно отчета Комитета по ВЦП, исполнение индикаторов «Количество печатных площадей газеты «Волгоградская правда», занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией» на 34,8% меньше планового (6 485 533 кв.см.) в связи со снижением в 2021 году объема официальной информации, поступившей от органов государственной власти Волгоградской области для опубликования.

Таким образом, за отчетный период, объем печатных площадей составил 4 230 313 кв. см., что на 2 255 220 кв. см. меньше запланированного.

Между тем, по 2 индикаторам исполнение превышено незначительно. Так, например, по индикаторам:

- «Относительное изменение объема материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ в текущем году к прошлому году» - исполнение составляет 101,3 % (план – 0,8 единиц; факт – 0,81 единицы);

- «Количество организованных творческих конкурсов и фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку)» - исполнение составляет 120,0 % (план – 10 единиц; факт – 12 единицы).

По 2 показателям исполнение превышено от 34,3% до 37%, а именно:

- «Относительное изменение объема материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в текущем году к прошлому году» - исполнение составляет 137,0% (план – 1 единица; факт – 1,37 единицы);

- «Среднеразовый тираж газеты «Волгоградская правда» за период предоставления субсидии» - исполнение составляет 134,3 % (план – 926 экземпляров; факт – 1244экземпляров).

Согласно отчету ВЦП в 2021 году значение среднеразового тиража газеты «Волгоградская правда» с опубликованными правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией больше плановых значений на 318 экземпляров по причине проведенных мероприятий, нацеленных на увеличение подписки. При этом Комитет не инициировал внесение в ВЦП изменений по корректировке целевых индикаторов.

Эффективность реализации ведомственной целевой программы составляет 104,4% и признается высокой.